



Ajándékozz okosan!

Minél kevesebb az idő, annál nagyobb a tumultus. De bármennyire is szeretnénk minél hamarabb túllenni az ajándékok vagy az ünnepi asztal kellékeinek beszerzésén, az odafigyelést az utolsó napon sem szabad elhanyagolni.

dén is láthatók voltak azok a képek, amelyek az Egyesült Államokban a hálaadás utáni pénteken, a karácsonyi ünnepeket megelőző első vásárlási akció hírére a plázákba zúduló tömegekről készültek. Amerikában 1924 óta hagyományosan ez a karácsonyi bevásárlószézon nem hivatalos kezdete, amit a hatvanas évek óta „fekete pénteknek” hívnak. A kifejezés egyszerre jelenti a nyereség termelésének a kezdetét (a könyvelésekben a veszteséget jelentő piros szín feketére vált), de elsősorban a hatalmas tömegekre, az üzletek előtti sorokra, a hatalmas dugókra utal, ahol immáron törvényszerűen megjelennek a tumultus és az akciós termékek megszerzésére irányuló „erőfeszítések” okozta sérülések, az „őrület” eredményeképpen pedig már halálos áldozatokat is feljegyeztek a krónikák... Az amerikai fekete péntek egyfajta szimbóluma annak, hogy

hogyan váltak az ünnepek az ajándékok, a karácsonyi kellékek megvásárlását kizárólagosan szem előtt tartó lelketlen időszakká, amelynek eredménye hazánkban - egyelőre - személyi sérülést nem okozott, de a pszichológusok már nálunk is egyre inkább beszélnek pszichés következményekről.

Ilyen körülmények között meglehetősen nehézfeladat arra (is) koncentrálni, hogy olyan szempontokra is odafigyeljünk bevásárlásaink során, mint a termékbiztonság, az áruk minősége vagy az ünnepek utáni cserelhetőségek időben történő feltérképezése. Pedig érdemes, ehhez kívánunk most segítséget nyújtani.



Hol kezdjük és mikor?

Az ünnepek előtt sok híradás nyilatkozta meg egyszerű járókelőket arról, hogy hogyan készülnek a karácsonyra, miként tervezik beszerezni az ajándékokat és hogyan próbálják megóvni magukat a szükségszerűen mindenkit utolérő „utolsó napok” okozta stressztől. A legtudatosabbak természetesen egész évben készülnek a jeles napokra, a félretett pénzek okos felhasználása pedig azon is múlik, hogy hol vásárolunk, és hogy meg tudjuk-e találni a legkedvezőbb akciókat, leárazásokat, kedvezményeket.

Ha nem is gondoltunk már januárban az év végi ünnepekre, a kereskedők egyre inkább gondoskodnak arról, hogy ne feledkezzünk meg az előttünk álló teendőkről, sok helyen már októberben megjelentek a csokifigurák, a girlandok és egyéb karácsonyi portékák. Van tehát idő, hogy ne ötletszerűen vásároljunk, hogy alaposan szemügyre vegyük az ajándékba szánt áruféleségeket, és arra is figyelmet szenteljünk, hogy rákérdezzünk: mit lehet tenni akkor, ha nem sikerült a vásárlás. A jogszabályok ugyanis ezekre nem mindig adnak választ.

Blokk, nyugta, bizonylat

A főszabály, hogy mindig tegyük el a blokkot, akkor is, ha a terméket ajándékba szánjuk. Ha a termékkel probléma van, nem működik, vagy a rendeltetészerű használat ellenére meghibásodik, a vásárlás tényét, helyét és időpontját a nyugta, bizonylat segítségével igazolhatjuk. Minden vásárláskor kérni kell, és el kell tenni tehát a különböző bizonylatokat annak érdekében, hogy az utólagos jogérvényesítés ne ütközzön akadályba.

Akciók, leárazások

Ha az akciós termékeket célozzuk meg, a legfontosabb, hogy kiderüljön: miért került sort a leárazásra. Élelmszereknél ilyen esetekben kiemelten fontos megnézni a minőség-megőrzési időt és mérlegelni, vajon az olcsóbban, nagyobb mennyiségben beszerezett árut el tudjuk-e fogyasztani a lejáratási idő előtt.

Amennyiben a sok átárazás miatt egy termékkel összefüggésben két ár szerepel, akkor a fogyasztónak jogában áll az alacsonyabb árat fizetni. Ugyanez a helyzet akkor, ha a pénztárban magasabb ár jelenik meg a vonalkód leolvasásának eredményeképpen, ilyenkor a vevőszolgálat kell hogy visszaadja a különbözetet.

Az akciós termékre, ha nem értékcsökkent, ugyanúgy vonatkozik szavatosság vagy adott esetben jótállás, mint a nem akciósra, így reklamálni ilyen esetben is lehet. Nem mondhatja tehát azt a kereskedő, hogy akciós terméket nem lehet „visszahozni”. Kivétel ez alól természetesen az, amikor egy termék olyan hibával rendelkezik, amelyet közöltek a vásárlóval. Más hiba esetén azonban ilyenkor is érvényesíthető a szavatosság. Akkor is, ha a kereskedő mást mond. Az ezzel kapcsolatos leggyakoribb téves állításokról a 10-12. oldalon olvashat.

Amire minden- képpen érdemes odafigyelni!

Minden vásárláskor kérjük és tegyük el a blokkot, utólagoz-
zel tudjuk igazolni, hogy ott,
akkor és azt vásároltuk meg,
ami miatt reklamálunk!

Ha több árat találunk a ter-
méken, vagy más szerepel a
polccímken és más az árun,
jogunkban áll az alacsonyabb
áron megvásárolni a kívánt
portékát.

Tájékozódjunk! Ne hagyjuk
magunkat félrevezetni se a
termék lényeges tulajdonsá-
gaival, se az utólagos panasz
intézésének lehetőségeivel ka-
pcsolatban!